

Startup-Kooperationen in der deutschen Energiewirtschaft

Das turbulente Umfeld der deutschen Energiewirtschaft birgt großes Potenzial sowohl für branchenfremde Akteure als auch für neue Unternehmensgründungen wie Startups. Insbesondere Startups treten mit spezifischen und innovativen Produkten und Dienstleistungen in den Energiemarkt ein. Die meisten Gründungen in der deutschen Energiewirtschaft lassen sich den Bereichen Energiedienstleistungen, Solarenergie sowie IT in Energieunternehmen zuordnen.

Empirische Untersuchungen zeigen, dass Startups vor allem in den Bereichen Energieeffizienz, Energiespeicherung und neue Erzeugungsverfahren (Brennstoffzellen, Elektrolyseverfahren und Solarenergie) Technologien vorantreiben, Patente anmelden und einen Innovationsvorsprung inne haben. Etablierte Energieversorger laufen hingegen Gefahr, nur eingeschränkt an der Wertschöpfung digitaler und innovativer Technologien und Geschäftsmodelle partizipieren zu können. Studien zeigen, dass insbesondere kleinere Energieversorger von einem technologischen Rückstand bedroht sind. Neue technologische Entwicklungen werden nur begrenzt vorangetrieben und im Unternehmen etabliert.

In diesem Kontext bietet der Aufbau von Kooperationen zwischen etablierten Versorgern

und Startups große Chancen. Im Speziellen der Austausch und Transfer von Wissen kann für beide Seiten von Vorteil sein. Vorhandene Ressourcen können im gemeinsamen Austausch zu Kompetenzen gebündelt werden. Potenziale lassen sich beispielsweise in der Zusammenarbeit von Unternehmen mit Digitalisierungsrückstand und IT-affinen Startups ableiten.

Bei der Suche nach geeigneten Kooperationspartnern und dem Aufbau einer erfolgreichen Zusammenarbeit unterstützen wir Sie gerne.

Sprechen Sie uns an!

Literatur

Fritz, T. (2021): Analyse des Innovationsverhaltens etablierter deutscher Energieversorger und deutscher Energie-Startups und Ableitung energiepolitische Handlungsempfehlungen, in: Zeitschrift für Umweltrecht und Umweltpolitik, Vol. 2021, No. 3, S. 247-268.

Fritz, T.; Burr, W. (2020): Die deutsche Gründerlandschaft im Energiesektor und ressourcenbedingte Voraussetzungen für eine Gründungsfinanzierung eines Energie-Startups, in: Zeitschrift für KMU und Entrepreneurship, Vol. 68, No. 3-4, S. 169-189.

Kontakt

Fritz Management GmbH
Alter Ortsweg 22/1
88709 Meersburg
theresa.fritz@fritz-management.de
uwe.fritz@fritz-management.de
www.fritz-management.de